



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU



# EKONOMIA

## z ludzką twarzą

**Konkurs organizowany przez Katedrę Pracy i Polityki Społecznej Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu we współpracy ze Studenckim Kołem Naukowym HaeR oraz firmą IKEA pod patronatem honorowym podkomisji Ekonomicznych Klas Akademickich (EKA) Wydziału Ekonomii UEP.**

*Już w starożytności twarz człowieka widniała na monetach symbolizując, do kogo należy dana waluta. Ale czy historia nie zna przypadków, w której to pieniądź posiadał człowieka? Czy zatem powszechnie stosowany dziś termin „kapitał ludzki”, to gra słów odzwierciedlająca smutną prawdę o przesiąknięciu człowieka materializmem, czy też jest terminem, który – przeciwnie – ma podkreślić jak dużą rolę we współczesnej gospodarce odgrywają cechy i zdolności ludzi?*

Jeśli tematyka roli i decyzji człowieka we współczesnej gospodarce oraz przedsiębiorstwie nie jest Ci obca, zapraszamy do wzięcia udziału w konkursie „Ekonomia z ludzką twarzą”. Celem konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu polityki społecznej, rynku pracy oraz zarządzania zasobami ludzkimi.

### **DLA KOGO?**

Do udziału zapraszamy wszystkich uczniów szkół ponadgimnazjalnych, niezależnie od profilu szkoły i klasy. W przypadku osób niepełnoletnich, konieczna będzie zgoda rodziców na udział w konkursie.

### **CO MOŻNA WYGRAĆ?**

- I miejsce – **2500 zł**
- II miejsce – **1300 zł**
- III miejsce – **700 zł**

Wszyscy uczestnicy zakwalifikowani do II etapu będą mogli również skorzystać z warsztatów przygotowanych dla nich przez członków Studenckiego Koła Naukowego HaeR.

# EKONOMIA

## z ludzką twarzą

### CO TRZEBA ZROBIĆ?

#### Etap 1.

Rozwiązać wybrane studium przypadku - przygotowane przez partnera merytorycznego konkursu - firmę IKEA Business Service Center Sp. z o.o. lub Katedrę Pracy i Polityki Społecznej.

Praca konkursowa powinna zostać przygotowana zgodnie z wymaganiami opisanymi w regulaminie konkursu. Regulamin oraz studia przypadku dostępne są na stronie [www.kpips.ue.poznan.pl](http://www.kpips.ue.poznan.pl) w zakładce „Ekonomia z ludzką twarzą”.

#### Etap 2.

Uczestnicy zakwalifikowani do drugiego etapu rozwiązują test wiedzy zawierający pytania dotyczące zagadnień polityki społecznej, rynku pracy oraz zarządzania zasobami ludzkimi. Pytania bazują wyłącznie na treści artykułów znajdujących się na stronie internetowej [www.kpips.ue.poznan.pl](http://www.kpips.ue.poznan.pl) w zakładce „Ekonomia z ludzką twarzą”.

### WAŻNE DATY

#### Etap 1.

nadsyłanie prac konkursowych **do 12.01.2018**

ogłoszenie wyników **do 09.02.2018**

#### Etap 2.

**marzec-kwiecień 2018**

### W RAZIE PYTAŃ....

Dr Przemysław Piasecki – Koordynator konkursu

mail: [przemyslaw.piasecki@ue.poznan.pl](mailto:przemyslaw.piasecki@ue.poznan.pl)